



akoios

RETAIL

Informe Akoios
Casos de uso AI/ML para Retail



Introducción

El uso adecuado de la Inteligencia Artificial (AI) y el Machine Learning (ML) nos puede ayudar a optimizar procesos y a mejorar productos o servicios en todo tipo de negocios.

Para conseguir una explotación efectiva de estas técnicas se hace necesario disponer de recursos técnicos y humanos que nos permitan desplegar y poner en productivo los modelos desarrollados.

Objetivo

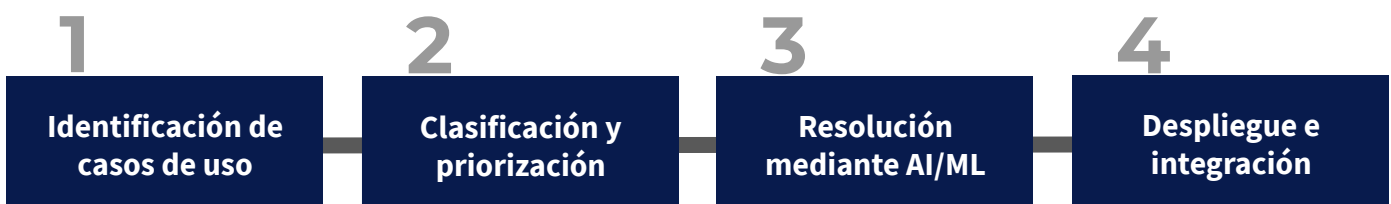
En Akoios, capacitamos a los clientes para afrontar con garantías iniciativas de Transformación Digital basadas en AI/ML a través de nuestra tecnología de infraestructura **Titan** y nuestro personal especializado.

Para ello, ayudamos a desarrollar y desplegar en colaboración con el cliente, modelos y algoritmos que den respuesta a los retos de negocio que se hayan identificado como relevantes en la estrategia corporativa.

Metodología

La metodología utilizada gira en torno a la identificación, priorización y resolución de *Casos de Uso* específicos en los que la AI/ML puedan aportar soluciones.

Como último paso, se encuentra la puesta en productivo de los modelos y su integración con los sistemas o procesos correspondientes.

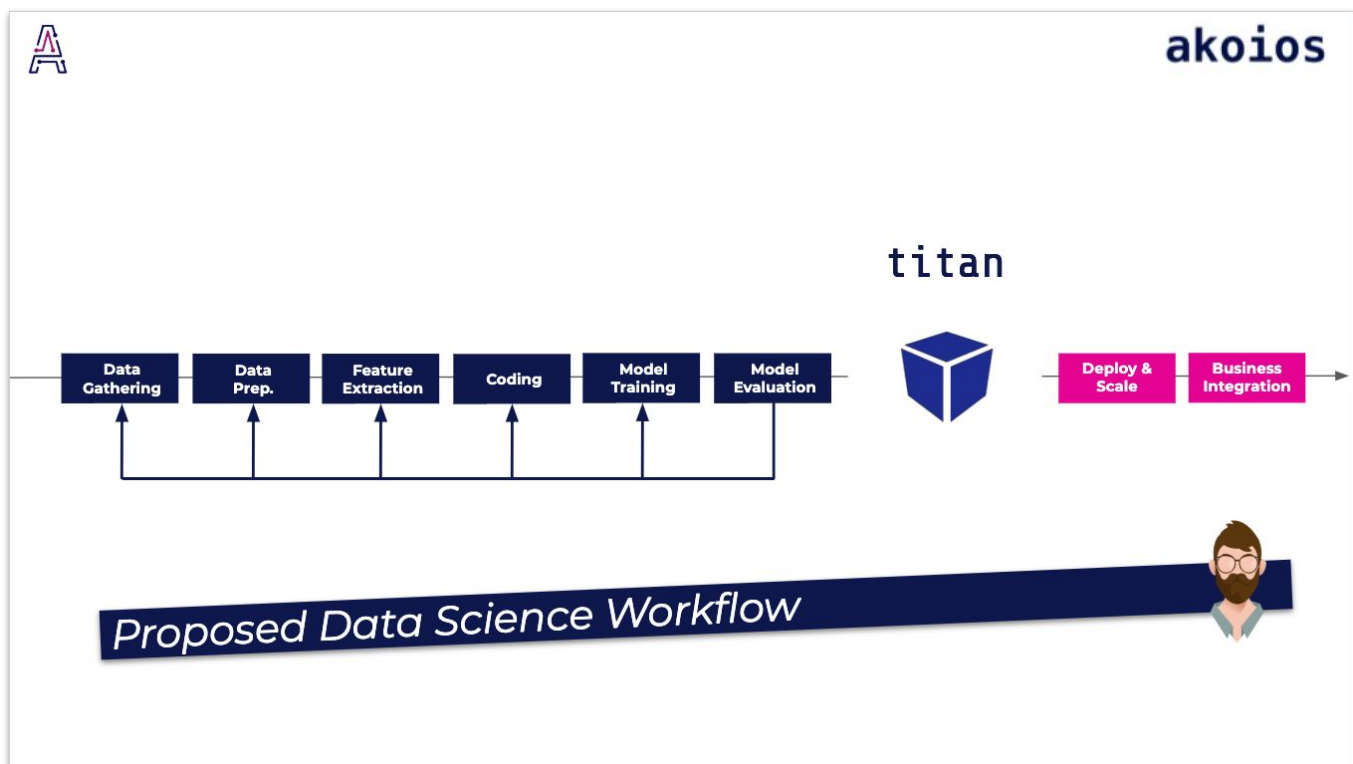




Nuestra Tecnología Titan

El proceso de trabajo en AI/ML parte desde la recopilación y preparación de datos para, más adelante, acometer la programación del modelo, su entrenamiento y posibles iteraciones hasta obtener el rendimiento esperado.

Nuestra solución de infraestructura **Titan** facilita y acelera la puesta en productivo y escalado de los modelos una vez entrenados y listos para uso, directamente desde las herramientas de trabajo de los científicos e ingenieros de datos.



Las ventajas principales que proporciona Titan son:

- Reducir CAPEX y OPEX de las iniciativas AI/ML
- Acelerar los retornos de estas iniciativas
- Simplificación de las necesidades de infraestructura técnica
- Incremento en la productividad de los equipos AI/ML



Caso de Uso: Motor de Recomendación

Objetivo de Negocio

Mejorar la venta cruzada mediante la recomendación de productos en base al histórico de cada cliente, el contexto y su similitud con otros clientes. Actualmente, Amazon realiza el 55% de las ventas gracias a la recomendación

Área(s) de Negocio

Ventas.

Datos Requeridos

Histórico de compras y visitas por cliente,

Técnica(s) / Modelo(s)

KNN (K Nearest Neighbours) for Item-to-item collaborative filtering

Despliegue

A través de **Titan** en Cloud pública (Google) y explotación vía API.

Integración

Ecommerce website, sistemas de email marketing.

Equipo Requerido



1 x Data Engineer



1 x Data Scientist



Caso de Uso: Predicción de demanda

Objetivos de Negocio

Tradicionalmente, la gestión del inventario ha sido un proceso de prueba y error. Usando machine learning es posible mejorar las estimaciones de inventario y dar respuesta a preguntas comunes en retail tales como ¿cuánta gente comprará un producto el próximo mes?

Área(s) de Negocio

Logística /Ventas.

Datos Requeridos

Datos históricos de inventario por producto.

Técnica(s) / Modelo(s)

- (1) Deep Learning
- (2) Reinforcement Learning

Despliegue

A través de **Titan** en Cloud pública (Google) y explotación vía API.

Integración

ERP, E-commerce website.

Equipo Requerido



1 x Data Engineer



1 x Data Scientist



Caso de Uso: Asistentes de compra

Objetivo de Negocio

Los chatbots son uno de los medios más efectivos para comunicarse con los clientes. En el caso del retail, es posible ayudar a los clientes en la compra mediante un asistente virtual que le ayude a escoger productos del catálogo.

Área(s) de Negocio

Atención al usuario.

Datos Requeridos

Catálogo de productos y datos de cliente.

Técnica(s) / Modelo(s)

- (1) NLP (Natural Language Processing)
- (*) Combinación posible con Caso de Uso #1 (Motor de recomendación)

Despliegue

A través de **Titan** en Cloud pública (Google) y explotación vía API.

Integración

Chatbot web, Chatbot mensajería.

Equipo Requerido



1 x Data Engineer



1 x Data Scientist



Hablemos

Javier Fuentes

CEO



Email

661871446

Agendar reunión

